



## *Auxiliar en Marketing de Servicios*

### **Requisitos:**

- Ser mayor a 18 años o tener 16 años cumplidos y estar cursando la escuela secundaria.
- Haber aprobado el curso de “Auxiliar en Marketing de Productos”

**Perfil:** Los egresados estarán capacitados para desarrollar acciones de marketing a partir de la comprensión de los procesos de compra y necesidades de los clientes.

### **Contenidos**

- Definición de marketing de servicios.
- Diferencias entre productos y servicios.
- Características del mercado.
- Concepto de cliente.